

# WEB 2.0

# Qu'est-ce que le WEB 2.0

- ▶ Terme inventé par Dale Dougherty de la société O'Reilly Media
- ▶ Les principes :
  - ▶ le Web comme plate-forme
  - ▶ les données comme « connaissances implicites »
  - ▶ les effets de réseau entraînés par une « architecture de participation », l'innovation comme l'assemblage de systèmes et de sites distribués et indépendants
  - ▶ des modèles d'entreprise poids plume grâce à la syndication de contenus et de services
  - ▶ la fin du cycle d'adoption des logiciels (« la version bêta perpétuelle »)

# Les services plus que la technique

- Les interfaces sont plus riches, interactives  
les standards plus ouverts mais restent proche du HTML,  
CSS, Javascript (**Ajax**)
- L'internaute visiteur se transforme en internaute acteur

- **Blogs**

- **Wikis**

- **Réseaux sociaux**



L'internaute peut AGIR sur le WEB

- Recommander, donner son avis
- Partager (Tweeter, Youtube, Flickr, Facebook, Myspace)
- Contribuer (Wikipedia)
- Retrouver (Facebook, copains d'avant)

# Le poste de travail est en ligne

- Le logiciel et les données se libèrent de l'ordinateur
  - Suites logicielles en ligne
    - Webmails
    - Bureautique : [Googledoc](#), [Skydrive](#)
    - Images : [Aviary](#), [Picnick](#), [Photoshop express](#)
    - Environnement coopératifs : [LotusLive](#)
  - Les données « dans les nuages » (cloud computing)
    - [Skydrive](#)
    - [IBM](#) / [Amazon](#)
- [Annuaire](#)

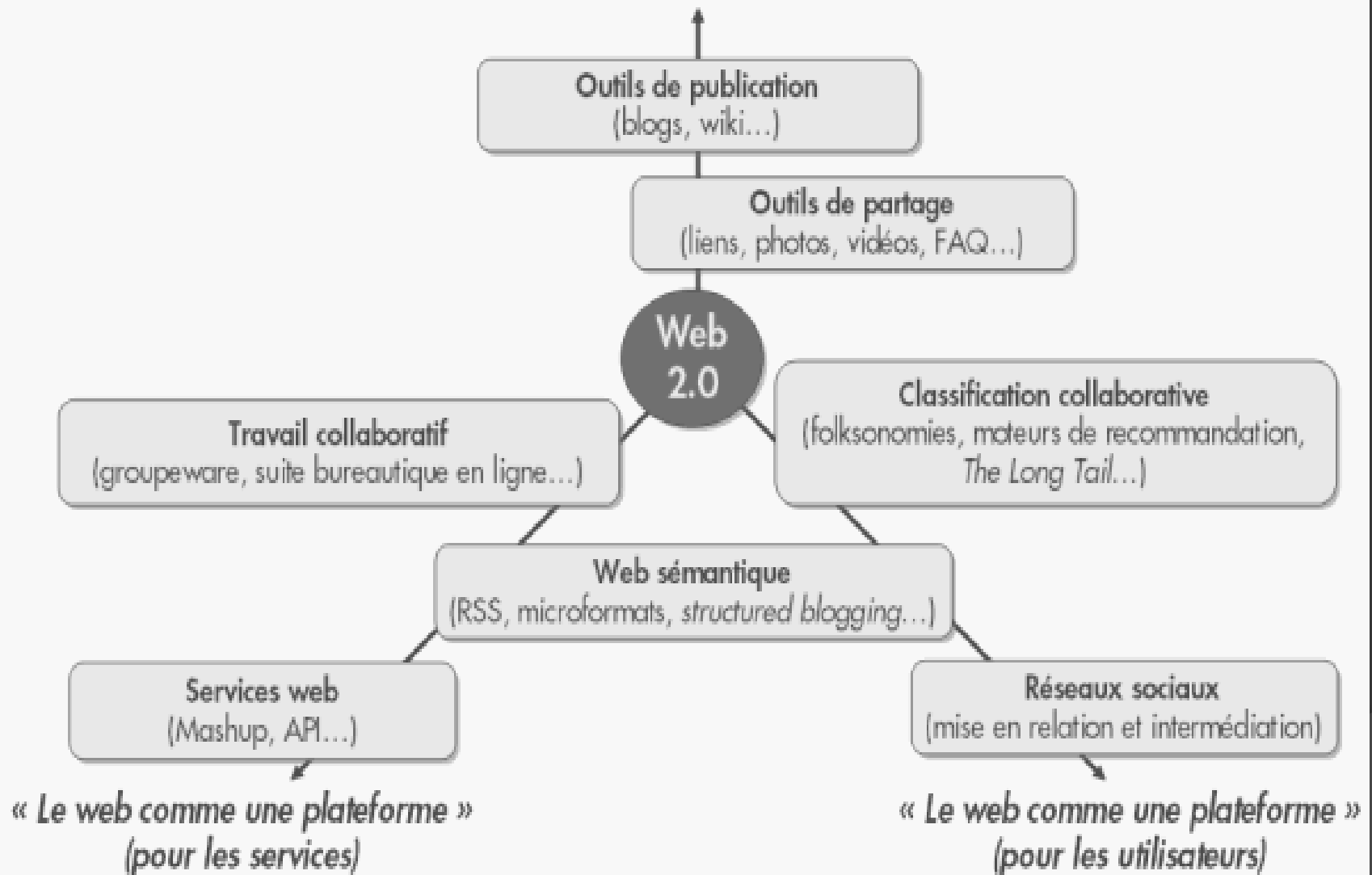


# Applications composites

- Les applications se parlent (**mashup**)
  - Basées sur les APIS de sites WEB
    - [Google Maps](#)
    - [FlickR](#)
    - [Bing](#)
    - [Amazon](#)
- L'information circule
  - **files RSS, syndication**
  - [web services](#)



« L'intelligence collective »



# Critiques

- ▶ Un terme abusif  
contrairement aux termes techniques qui font références à des normes précises, WEB2.0 n'a pas de sens précis.  
C'est un concept qui n'a de réalité qu'à travers le mélange des techniques du WEB1.0
- ▶ Des choix technologiques malheureux  
Plutôt que d'attendre l'arrivée du HTML5, on assiste à l'apparition d'une multitude de « Frameworks » concurrents



# Critiques (2)



- Trop de réseaux sociaux tue les réseaux sociaux
- Un changement de mentalité déconcertant  
Les internautes deviennent des soi-disant « experts »  
Les autres media sont « à la traîne » du WEB
- Un gigantesque bruit de fond  
*Je n'ai rien à dire, mais je vais le faire savoir*